

## SOUTIEN AUX COMMERCES DE PROXIMITÉ

### Une campagne de communication incitant à acheter chez les commerçants de proximité



Face aux difficultés susceptibles de toucher le tissu économique local suite à la crise sanitaire, la Municipalité de Charenton-le-Pont lance une campagne de communication afin d'inciter les habitants à privilégier les commerces de proximité pour effectuer leurs achats

Charenton bénéficie d'une offre de commerces de proximité, riche, variée et de qualité. Ces dernières années, la Municipalité s'est employée à valoriser le commerce de proximité à travers différentes actions : concours de vitrines, service municipal dédié, communication, réception des commerçants, élu chargé du commerce de proximité, animations commerciales, droit de préemption des commerces vacants, appui au Collectif des commerçants « Charen-ton Quartier » créé en 2019 ...

Par ailleurs, la Municipalité facilite l'accès aux commerces grâce aux bornes réalisées pour permettre aux Charentonnais de trouver des places de stationnement à proximité des magasins (30 minutes gratuites rue de Paris et rue du Général Leclerc).

Toutes ces actions ont pour objectif d'inciter les Charentonnais à privilégier les commerçants de proximité, car ils sont des acteurs essentiels de la vitalité économique de notre ville.

Comme l'explique le Maire, Hervé Gicquel, **"la nécessité de rendre les Charentonnais également acteurs de ce soutien aux commerçants s'est manifestée pendant les fêtes de fin d'année 2018 et 2019 en raison des divers mouvements sociaux et de façon particulièrement accrue avec le confinement et la crise sanitaire du Covid-19"**.

Dans ce cadre inédit, Charenton a développé au cours de la période de confinement de multiples leviers afin de soutenir les commerces locaux :

- Mise en place d'un dispositif de livraison à domicile et de vente à emporter pour les commerçants et les restaurateurs
- Mobilisation du Maire et de la Municipalité auprès du Préfet pour garder le marché du Centre ouvert, dans le respect des mesures sanitaires de sécurité, pour maintenir le commerce de proximité et aider les commerçants du marché à écouler leurs produits frais
- Diffusion des actions de la CCI et des partenaires économiques en faveur des commerçants...

... et a confirmé cette volonté politique lors du déconfinement progressif des brasseries et restaurants en facilitant l'installation ou l'extension de terrasses à titre gracieux sur l'espace public.

Avec la campagne « Achetez charentonnais », la Ville va un peu plus loin et s'inscrit à plus long terme en s'adressant directement aux habitants et en leur demandant avec détermination, d'effectuer leurs courses chez leurs commerçants de quartier, car ils ont besoin d'eux ! La Municipalité demande ainsi aux habitants d'être eux aussi des acteurs du développement économique de leur ville. Cela doit être un réflexe citoyen de consommer près de chez soi car, comme le précise Hervé Gicquel, **"La défense de nos commerces de proximité et la préservation de la vitalité de nos quartiers ne peuvent pas s'appuyer sur la seule volonté de la Municipalité. C'est une dynamique volontariste qui doit être portée par chaque habitant"**.

#### Contact presse

David CUSTODIO – Directeur de Cabinet du Maire et de la Communication  
Tél. 01.46.76.46.34 - dcustodio@charenton.fr