

## Une aventure intergénérationnelle...

Nous sommes un collectif habitant Saint-Maur-des-Fossés, Créteil et Joinville-le-Pont souhaitant reprendre en main leur alimentation.

Après plusieurs recherches sur Saint-Maur, nous avons sollicité **la Résidence l'Abbaye** qui pour nous est un lieu ouvert sur l'extérieur – une grande brocante, une crèche, des concerts, un théâtre, des expositions –, ayant un regard humain sur les résidents et ses visiteurs.

La direction de l'Abbaye nous a proposé un local dans leur nouvelle **Résidence « la Cristolienne »** située au 16 bis, avenue Chemin de Mesly à Créteil.



**Début décembre, la coopérative Cristo'coop ouvrira ses portes au sein de la Résidence.**

Notre site internet présente le projet et informe de son état d'avancement : <https://cristocoop.fr/site/>

**Notre coopérative est ouverte à toute personne souhaitant nous rejoindre, prête à remonter les manches et à mettre la main à la pâte !**

### Contact

[contact@cristocoop.fr](mailto:contact@cristocoop.fr)

# CRÉATION DE LA COOPÉRATIVE ALIMENTAIRE

## CRISTO'COOP



**Une « coopérative alimentaire »  
est une épicerie autogérée  
fondée sur le bénévolat,  
axée sur l'achat en circuit court  
de produits de qualité  
répondant à des critères sociaux  
et environnementaux exigeants,  
et la revente de ces produits à prix coûtant.**

**Aujourd'hui, faire ses courses et s'alimenter ne sont plus des actes anodins. Consommer signifie faire des choix de consommation, et ceux-ci ont un impact direct sur les aspects économiques, sociaux et environnementaux de notre quotidien et de notre avenir.**

## Objectifs

Membres de l'Amap « les Paniers des Bordes », nous sommes un groupe de personnes à lancer la création d'une coopérative alimentaire la **Cristo'coop** car pour nous, cela représente un pas de plus pour :

- soutenir l'agriculture bio, paysanne et la plus locale possible ;
- rendre les produits de qualité accessibles au plus grand nombre, y compris aux revenus modestes ;
- sortir de la grande distribution, expérimenter et promouvoir un mode de distribution différent, autogéré, fait dans le respect d'une éthique sociale (prise en compte des conditions de travail et des revenus des producteurs et de leurs employés) et écologique (en termes de transport, emballages, etc.) ;
- créer du lien social avec les producteurs mais aussi entre les usagers, par l'organisation de moments réguliers d'échange et de partage.

Autrement dit, il s'agit de se réapproprier une consommation véritablement « responsable », dans un cadre convivial et gratifiant.

Pour nous rejoindre et participer à l'aventure, en tant que consommateur, producteur, ou encore partenaire du projet, voyez sur ce site de quoi il s'agit, où nous en sommes et contactez-nous !

**<https://cristocoop.fr/site/>**  
**E-mail : [contact@cristocoop.fr](mailto:contact@cristocoop.fr)**

## Fonctionnement

L'inspiration initiale de ce projet provient des « GASE » (Groupement d'Achat Service Epicerie) qui existent et se multiplient depuis 2008 en Bretagne.

Le concept : la coopérative achète à prix de gros des produits qui répondent à des critères de qualité écologique et sociale exigeants, puis les revend à ses membres à prix coûtant ou très faiblement margé. Ces membres s'acquittent d'une cotisation mensuelle qui permet de couvrir les frais fixes. Dans le cadre d'une gestion participative, chacun contribue aux choix des produits, au bon fonctionnement de l'épicerie et à l'animation de la vie associative.

## Critères

### Bio

Produits certifiés ou issus d'une pratique agroécologique.

### Local

Priorité sera donnée aux produits les plus proches de chez nous, mais pour les produits qui ne sont pas locaux (café, thé, chocolat...) nous ferons appel à des structures qui font un vrai travail de solidarité avec les producteurs des pays du Sud, en les aidant notamment à développer un marché local.

### Social

Nous serons regardants sur le respect de critères sociaux dans l'exploitation ou dans les chaînes de fabrication des produits, quelle que soit la provenance.

### Accessible

Notre objectif est de rendre financièrement accessibles les produits de qualité, sans pour autant demander des sacrifices aux producteurs. Les prix seront justifiés, en toute transparence.